



Passion to
innovate

Power to
change



Digital Marketing

 Science for a **better life**



Digital Marketing

Vielfältige Karriereperspektiven

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Agrarwirtschaft. Mit unseren Produkten und Dienstleistungen wollen wir bei Bayer Lösungen entwickeln, die das Leben verbessern, und gleichzeitig Werte schaffen – durch Innovation, Wachstum und eine hohe Ertragskraft. Digital Marketing leistet dabei wichtige Beiträge und gewinnt durch die fortschreitende Digitalisierung immer mehr an Bedeutung.

Wie erreiche ich meine relevanten Zielgruppen zur richtigen Zeit über den richtigen Kanal mit der richtigen Botschaft in der richtigen Tonalität? Welche digitalen Services steigern die Attraktivität unserer Produkte? Mit solchen und ähnlichen Fragen beschäftigt sich das Digital Marketing, ein Funktionsbereich von Bayer Business Services, der als internes Kompetenzzentrum erste Anlaufstelle für alle digitalen Fragen und Aktivitäten im Marketing bei Bayer ist. Mit Kreativität, neuen Ideen und vielfältigen Kompetenzen unterstützt das interdisziplinäre Team die Marketingabteilungen aller Bayer-Fachgebiete bei der Entwicklung innovativer Maßnahmen und treibt so den Erfolg von Bayer digital voran. Digitales Marketing hat sich bei Bayer in den vergangenen Jahren zu einem integralen Bestandteil der Marketing-Strategie und zu einem wichtigen Erfolgsfaktor entwickelt.

Was Sie mitbringen

An unseren Standorten Leverkusen und Berlin bieten sich regelmäßig Einstiegsmöglichkeiten, sowohl für Studenten als Praktikant oder für eine Abschlussarbeit, als auch für Professionals. Neben den für Marketing typischen wirtschaftswissenschaftlichen Studienfächern sind uns Fachrichtungen wie Informationstechnologie, Agrarwissenschaften oder Naturwissenschaften sehr willkommen, um die Interdisziplinarität unseres Teams zu erhalten. Wichtig sind uns eine hohe Marketing-Affinität und ein digitales Mindset, um sich gut in unsere Kultur mit flachen Hierarchien, disruptivem Denken und ausgeprägtem Team-Spirit einbringen zu können.

Da unsere Lösungen in interdisziplinärer und fachübergreifender Teamarbeit entstehen, überzeugen Sie uns nicht nur durch Ihre fachliche Qualifikation, sondern auch durch Ihre Persönlichkeit. Besonders gut passen Sie zu Bayer, wenn Sie unsere Leidenschaft für Innovationen teilen und mit Ihren Ideen und Lösungen spürbar etwas verändern wollen. Sie zeichnen sich durch Teamfähigkeit und Eigeninitiative sowie gute Kommunikationsfähigkeiten aus. Des Weiteren arbeiten Sie eigenverantwortlich und lösungsorientiert, sind flexibel und mobil. Außerdem haben Sie eine Zeit lang im Ausland studiert oder verfügen über interkulturelle Erfahrungen und Fremdsprachenkenntnisse – besonders Englisch.

Was wir Ihnen bieten

Als internationales, forschungsorientiertes Unternehmen arbeiten wir mit Begeisterung daran, durch Innovationen das Leben der Menschen auf der Erde zu verbessern. Bei Bayer erwartet Sie ein inspirierendes und offenes Umfeld. Wir ermutigen Sie, den Status quo zu hinterfragen und stets über das Naheliegende hinauszudenken. Denn es braucht Fantasie, Ehrgeiz und Mut, um auf die drängendsten Fragen der Gesellschaft Antworten zu finden.

Als Teil des Digital Marketing-Teams bei Bayer betreuen Sie von Anfang an ein definiertes Aufgabengebiet und eigene Projekte. Nach dem erfolgreichen Einstieg stehen Ihnen im Verlauf Ihrer beruflichen Entwicklung zahlreiche Arbeitsfelder im In- und Ausland für Ihre weitere Karriere offen. Ihre Entwicklung unterstützen wir mit systematischen und individuellen Entwicklungsmaßnahmen.

Interesse?



Alle Informationen rund um Einstieg und Karriere bei Bayer finden Sie auf unserer Internetseite www.karriere.bayer.de. Dort können Sie sich auch online bewerben.

Wir freuen uns auf Sie.

