



Passion to  
*innovate*

Power to  
*change*



**Volontariat in der  
Unternehmenskommunikation**



## Volontariat in der Unternehmenskommunikation

### *Vielfältige Karriereperspektiven*

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit einer über 150-jährigen Geschichte und Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Agrarwirtschaft. Mit unseren Produkten und Dienstleistungen wollen wir bei Bayer Lösungen entwickeln, die das Leben verbessern und gleichzeitig Werte schaffen – durch Innovation, Wachstum und eine hohe Ertragskraft.

Ein Volontariat in der Unternehmenskommunikation von Bayer ermöglicht Ihnen einen interessanten Einstieg ins Berufsleben und gibt Ihnen einen Überblick über die Vielfältigkeit der Kommunikation innerhalb eines international erfolgreichen Konzerns. Ein Volontariat schafft beste Voraussetzungen für Ihre weitere persönliche Karriere.

### *Was Sie mitbringen*

Für den Einstieg bei Bayer verfügen Sie über einen Hochschulabschluss, gerne in Medien-, Kommunikations- oder Geisteswissenschaften. Darüber hinaus haben Sie bereits Praxiserfahrung gesammelt beispielsweise im Rahmen von Praktika und/oder freier Mitarbeit bei Print-, TV-, Hörfunk- und Onlinemedien oder im PR-Bereich. Außerdem besitzen Sie Organisationstalent, eine rasche Auffassungsgabe und die Fähigkeit, sich schnell in komplexe und neue Themen einzuarbeiten. Sehr gute Deutsch- und gute

Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Ihr Profil ab. Besonders gut passen Sie zu Bayer, wenn Sie unsere Leidenschaft für Innovationen teilen und mit Ihren Ideen spürbar etwas verändern wollen. Sie zeichnen sich durch Teamfähigkeit und Eigeninitiative sowie gute Kommunikationsfähigkeiten aus. Des Weiteren arbeiten Sie eigenverantwortlich und lösungsorientiert, sind flexibel und mobil. Von Vorteil ist, wenn Sie schon eine Zeit lang im Ausland gearbeitet oder studiert haben und über interkulturelle Erfahrungen verfügen.

### *Was wir Ihnen bieten*

Als internationales, forschungsorientiertes Unternehmen arbeiten wir mit Begeisterung daran, durch Innovationen das Leben der Menschen auf der Erde zu verbessern. Bei Bayer erwartet Sie ein inspirierendes und offenes Umfeld. Wir ermutigen Sie, den Status quo zu hinterfragen und stets über das Naheliegende hinauszudenken. Denn es braucht Fantasie, Ehrgeiz und Mut, um auf die drängendsten Fragen der Gesellschaft Antworten zu finden.


Als Volontär erhalten Sie während eines 24-monatigen Programms interessante Einblicke in die verschiedenen Bereiche der Bayer Unternehmenskommunikation. Sie durchlaufen während eines 12-wöchigen Rundlaufs die einzelnen Pflichtdisziplinen, von der internen und externen

Kommunikation, über die digitale Kommunikation und spezielle Funktionen wie unter anderem Branding bis hin zu Public Affairs. Neben der intensiven Einarbeitung „on the job“ umfasst das Volontariat Fortbildungen, wie ein Schreibtraining, ein Seminar zur Kommunikationsstrategie und ein betriebswirtschaftliches Training. Ein externes Praktikum, beispielsweise bei Printmedien, Agenturen oder TV-Sendern sowie die Einbindung in abteilungsübergreifende Projekte sind ein fester Bestandteil des Programms.

### *Wie Sie sich bewerben*

Bitte bewerben Sie sich online unter [www.karriere.bayer.de](http://www.karriere.bayer.de) und fügen Sie Ihrer Bewerbung ein Anschreiben, einen Lebenslauf, Zeugnisse, Nachweise der Praktika, Auslandsaufenthalte und gegebenenfalls journalistische Arbeitsproben bei.

### *Interesse?*

 Weitere Informationen rund um das Thema Karriere bei Bayer finden Sie auf unserer Karriere-seite [www.karriere.bayer.de](http://www.karriere.bayer.de). Dort können Sie sich auch online bewerben.

Wir freuen uns auf Sie.

